



# Auditando la Cultura Ética en la Organización

## Objetivo

Proporcionar a los participantes los conocimientos y herramientas necesarias para evaluar y auditar la cultura ética dentro de una organización. Lo anterior incluye identificar los elementos clave que definen una cultura ética, analizar su impacto en el cumplimiento, la gobernanza y la sostenibilidad organizacional, así como diseñar y aplicar estrategias para medir, fortalecer y elaborar informes sobre esta dimensión esencial de la gestión empresarial.

## Temario Resumido – Principales Componentes

### **1. Fundamentos de la Cultura Ética**

Introducción al concepto de cultura ética, su impacto en la sostenibilidad empresarial y los indicadores clave que permiten medirla.

### **2. Normatividad y Buenas Prácticas**

Exploración de mejores prácticas, normativas y marcos internacionales y nacionales, y su relación con la ética en la organización.

### **3. Evaluación de la Cultura Ética**

Herramientas y técnicas para analizar los valores organizacionales, el tono ético de la alta dirección y las percepciones de los colaboradores.

### **4. Rol del Auditor Interno**

Definición de las competencias y responsabilidades del auditor en el análisis de la cultura ética y en la gestión de riesgos éticos.

### **5. Técnicas de Auditoría Aplicadas a la Ética**

Uso de entrevistas, encuestas y análisis de incidentes para evaluar políticas y prácticas relacionadas con la ética organizacional.



## **Auditando la Cultura Ética en la Organización**

### **6. Reporte de Resultados y Recomendaciones**

Metodologías para presentar hallazgos, diseñar planes de acción y comunicar de manera efectiva las recomendaciones a las partes interesadas.

### **7. Taller Práctico**

Simulación de una auditoría ética, análisis de casos reales y elaboración de informes para consolidar los aprendizajes adquiridos.

### **8. Cierre y Conclusiones**

Reflexión sobre la importancia de la auditoría ética para la sostenibilidad y mejora continua de las organizaciones.

### **Cuota por participante**

**Socio** \$4,640.00 IVA incluido

**No Socio\*** \$5,640.00 IVA incluido (también incluye membresía anual al IMAI desglosada en la factura)

**Duración:** 12 horas (divididas en 3 días)

**Horario:** De 9:00 a 13:00 hrs.

### **Los Participantes tendrán derecho a:**

- Capacitación online en tiempo real
- Plataforma sencilla y Material de apoyo (acceso electrónico)
- La grabación de cada sesión estará disponible por 48 horas para consulta
- Constancia de participación (digital)
- Membresía del IMAI con acceso a las páginas Web del IMAI y del IIA\*

**Nota:** En caso de fuerza mayor o de no cubrir el número de participantes requerido, el Instituto se reserva el derecho de reprogramar un curso hasta con 24 horas de anticipación